

Громадська організація  
"Відкриті клітки Україна"



Ідентифікаційний код 40244655  
04116, м. Київ, вул. Ванди Василевської, буд. 13  
contact@opencages.com.ua Тел.: (063) 496 46 85



Ukraine      Lithuania  
Denmark      Estonia  
Norway      Great Britain  
Belarus      Russia  
Poland

27.01.2020

Голові комітету з питань екологічної  
політики та природокористування  
Бондаренко Олегу Володимировичу  
[khorenzhaja@v.rada.gov.ua](mailto:khorenzhaja@v.rada.gov.ua)

***Інформаційно-аналітичні матеріали щодо виробництва натурального  
хутра***

Відкриті Клітки Україна - це громадська некомерційна зоозахисна організація, яка існує в Україні з 2017 року. ГО "Відкриті клітки Україна" входить до міжнародного альянсу Anima International, що налічує 9 країн Європи (Україна, Великобританія, Данія, Естонія, Литва, Польща, Білорусь, Норвегія та Росія), визнаний однією з 4 найефективніших зоозахисних організацій світу. Також ГО "Відкриті клітки Україна" входить до міжнародної анти-хутрянної коаліції Fur Free Alliance, яка працює у всьому світі над забороною хутрових виробництв.

За останні роки тренд на використання більш етичних матеріалів ніж натуральне хутро став дуже популярний, й тому його з кожним днем його підтримують все більше відомих брендів та дизайнерів. Про свою підтримку та відмову від натурального хутра вже заявили: Gucci, Armani, Chanel, Burberry, Prada, Versace, Michael Kors, Furla, Stella McCartney, Calvin Klein, Ralph Lauren, Vivienne Westwood, Tommy Hilfiger, Coach, DKNY, Hugo Boss. Багато людей по всьому світу підтримують ідею відмови від натурального хутра та вважають його пережитком минулих століть.

Одним з напрямків нашої роботи є *вільний від хутра ритейл*. Fur free retail - співпраця з брендами та дизайнерами, які свідомо не використовують у своїх роботах натуральне хутро з етичних міркувань, виступаючи, таким чином, проти негуманного ставлення до тварин на виробництвах з отримання натурального хутра. На даний момент зобов'язання про відмову від хутра зараз та у майбутньому підписали 25 українських брендів. Таким чином ми заохочуємо представників світу моди приєднатися до ініціативи та сприяти відмові від одягу та аксесуарів з натурального хутра, що дозволить споживачам приймати свідомі та етичні рішення.

Завдяки дослідженням, які проводяться в різних країнах з кожним днем стає все більше зрозумілим те, що хутрове виробництво не просто неетичне та негуманне до тварин, яких

вирощують задля отримання натурального хутра, а ще й є не безпечним для здоров'я людини та має негативний вплив на навколишнє середовище.

Хутрове виробництво наразі є пережитком минулого. Традиційно хутро носили як джерело тепла та захисту. Протягом століть тварин вбивали, а їхні шкури забезпечували людей практичним і міцним матеріалом, який вберігав їх від стихій. Хутро досі використовується в традиційному та обрядовому одязі у всьому світі. Але наскільки актуально зараз одягати хутро, якщо є більш етичні, дешеві, теплі та практичні матеріали, з яких виготовляють теплий одяг?

Хутрова промисловість має несприятливий вплив на навколишнє середовище. Ця промисловість є дуже енергоємна, інтенсивно забруднює повітря та воду і може спричинити загрозу екосистемам. Відходи тваринного походження містять високі концентрації азоту і фосфору. Okрім забруднення повітря, що виникають від газів, що виділяються з посліду тварин, значні забруднювачі повітря виділяються при утилізації туш тварин при спалюванні, яке є досить поширеним способом утилізації. Ці забруднювачі повітря можуть включати: оксид вуглецю (CO), оксиди азоту (NOx), діоксид сірки (SO<sub>2</sub>), соляна кислота (HCl), летючі органічні сполуки (VOCs), діоксини, тверді частинки та важкі метали.

У 2011 році нідерландська компанія CE Delft провела дослідження щодо екологічного впливу різних матеріалів, порівнявши натуральне хутро з бавовною, акрилом, поліестером і вовною. Виявилося, що виробництво натурального хутра має найгірший вплив майже за всіма екологічними показниками, серед яких: кліматичні зміни, небезпечні викиди та евтрофікація (заболочення).

Компанія CE Delft провела додаткове дослідження: Екологічний вплив на виробництво хутра норки. Це дослідження повідомляє про оцінку життєвого циклу виробництва норки з хутра норки, кількісно оцінюючи екологічний вплив виробничого ланцюга "від корму до хутра".

Хутрове виробництво наражає на небезпеку здоров'я людей, які працюють на цих підприємствах. Для того, щоб зберегти натуральне хутро на довгий термін, виготовлення хутряного одягу передбачає використання різноманітних хімічних речовин (ідкими та часто токсичними) які руйнують довкілля та мають вплив на здоров'я людини.

Загальні методи обробки хутряних шкур включають формальдегід та хром — це хімічні речовини, які класифікуються як канцерогени та є токсичними для людини. Таким чином постійний контакт з формальдегідом може мати підвищений ризик захворювань лейкемії та раку носоглотки (найвища частина горла). Формальдегід - це газ із солодкувато-гострим запахом, який викликає шкідливі клітини та мутагенну дію. Для чутливих людей вже низькі концентрації в навколишньому повітрі викликають подразнення слизovих оболонок (від 12 до 60 мкг / м3 відповідає 0,01 до 0,05 проміле) та при високих концентраціях можуть спричиняти гіперчутливість при шкірному kontaktі.

Формальдегід був класифікований Всесвітньою організацією охорони здоров'я (World Health Organization) у 2004 році як канцероген небезпечний для людини.

ГО "Відкриті Клітки Україна" таким чином звертається до всіх, від кого це залежить з проханням заборонити хутрову промисловість в Україні на законодавчому рівні.

**Голова Правління  
ГО "Відкриті клітки Україна"**

**Бєлкіна М.І.**